



International Shooting Sport Federation
Internationaler Schiess-Sportverband e.V.
Fédération Internationale de Tir Sportif
Federación Internacional de Tiro Deportivo

4. ISSF ELIGIBILITY, ISSF COMMERCIAL RIGHTS AND ISSF SPONSORSHIP / ADVERTISING RULES

4. AZ ISSF RÉSZVÉTELI JOGOSULTSÁGRA, KERESKEDELMI JOGOKRA, SZPONZORÁLÁSRA ÉS HIRDETÉSEKRE VONATKOZÓ SZABÁLYAI



Chapters

- 4.1 ELIGIBILITY OF ATHLETES
- 4.2 ISSF COMMERCIAL RIGHTS
- 4.3 SPONSORSHIPS AND ADVERTISING
- 4.4 IDENTIFICATIONS ON ATHLETES' EQUIPMENT, CLOTHING, ACCESSORIES AND FOOTWEAR
- 4.5 RULES FOR MANUFACTURER IDENTIFICATION
- 4.6 RULES FOR SPONSOR MARKINGS
- 4.7 CONTROLS AND SANCTIONS
- 4.8 APPROVAL

NOTE:

Where figures and tables contain specific information, these have the same authority as the numbered rules.

VERY IMPORTANT NOTE:

Please be aware that for the Olympic Games, IOC Rule 50, Advertising, Demonstrations and Propaganda, and the accompanying publication "Guidelines Regarding Authorised Identifications" apply!

Tartalom

- 4.1 A SPORTOLÓK RÉSZVÉTELI JOGOSULTSÁGA
- 4.2 AZ ISSF KERESKEDELMI JOGAI
- 4.3 SZPONZORÁLÁS ÉS HIRDETÉS
- 4.4 A SPORTOLÓK FELSZERELÉSÉN, RUHÁZATÁN, KIEGÉSZÍTŐIN ÉS CIPŐIN FELTÜNTETETT AZONOSÍTÓK
- 4.5 A GYÁRTÓI AZONOSÍTÓRA VONATKOZÓ SZABÁLYOK
- 4.6 A SZPONZORI JELZÉSEKRE VONATKOZÓ SZABÁLYOK
- 4.7 ELLENŐRZÉSEK ÉS SZANKCIÓK
- 4.8 JÓVÁHAGYÁS

MEGJEGYZÉS:

Az ábrákon és a táblázatokban feltüntetett információk hatálya azonos a sorszámozott szabályok hatályával.

NAGYON FONTOS MEGJEGYZÉS:

Az olimpiai játékokra az IOC 50-es számú „Advertising, Demonstrations and Propaganda” (Hirdetés, tüntetések és propaganda) című szabálya, valamint az azt kiegészítő „Guidelines Regarding Authorised Identifications” (Az engedélyezett azonosítókra vonatkozó útmutató) című kiadvány vonatkozik.



4.1 ELIGIBILITY OF ATHLETES

- 4.1.1 The ISSF Eligibility Rules specify the conditions under which athletes are eligible to participate in ISSF Championships (see ISSF General Regulations). These Eligibility Rules must be applied strictly in all ISSF Championships.
- 4.1.2 The ISSF recognizes Rule 40 (Participation in the Olympic Games), Rule 41 (Nationality of Competitors) and Rule 50 (Advertising, Demonstrations and Propaganda) of the Olympic Charter and their corresponding Bye-Laws as basic documents for the ISSF Eligibility Rules.
- 4.1.3 To be eligible to participate in ISSF Championships, an athlete must be entered in the Championship in accordance with Article 3.6 of the ISSF General Regulations by his/her National Federation, which must be an ISSF Member Federation in good standing. For the Olympic Games or Continental Games it is the respective NOC that enters the athlete. The athletes entered must:
- 4.1.3.1 be selected to participate in accordance with procedures established by the athlete's National Federation, except that athletes entered in the Olympic Games also must comply with the "Special Regulations for the Participation in the Shooting Sport Events of the Olympic Games" (Annex "Q", ISSF General Regulations);
- 4.1.3.2 be a national of the country they represent in accordance with the Olympic Charter and ISSF General Regulations;
- 4.1.3.3 not have been guilty of improper or unsportsmanlike conduct, particularly through the use of doping, violence, racism and irregular or illegal betting activities;

4.1 A SPORTOLÓK RÉSZVÉTELI JOGOSULTSÁGA

- 4.1.1 Az ISSF részvételi jogosultságra vonatkozó szabályai határozzák meg azokat a feltételeket, amelyeket a sportolóknak teljesíteniük kell ahhoz, hogy részt vehessenek az ISSF bajnokságain (lásd az ISSF általános szabályzatát). A részvételi jogosultságra vonatkozó szabályokat pontosan be kell tartani az ISSF valamennyi bajnokságán.
- 4.1.2 Az ISSF elfogadja az Olimpiai Charta 40-es számú szabályát (Participation in the Olympic Games (Részvétel az olimpiai játékokon)), 41-es számú szabályát (Nationality of Competitors (A versenyzők nemzetisége)) és 50-es számú szabályát (Advertising, Demonstrations and Propaganda (Hirdetés, tüntetések és propaganda)), valamint ezek kiegészítő rendelkezéseit az ISSF részvételi jogosultságra vonatkozó szabályainak alapjául szolgáló dokumentumokként.
- 4.1.3 Ahhoz, hogy a sportolók jogosultak legyenek az ISSF bajnokságain való részvételre, a nemzeti szövetségüknek be kell neveznie őket a bajnokságokra az ISSF általános szabályzatának 3.6-os számú pontja szerint. Ehhez a nemzeti szövetségeknek az ISSF elismert tagszövetségeinek kell lenniük. Az olimpiai játékok, illetve a kontinentális bajnokságok esetében a megfelelő nemzeti olimpiai bizottságnak kell beneveznie a sportolókat. A benevezett sportolókra a következő feltételek vonatkoznak:
- 4.1.3.1 A sportolókat a nemzeti szövetségük által meghatározott eljárásoknak megfelelően kell kiválogatni a részvételre, ezenkívül az olimpiai játékokra benevezett sportolóknak meg kell felelniük a „Special Regulations for the Participation in the Shooting Sport Events of the Olympic Games” (Az olimpiai játékok sportlövő versenyszámaiban való részvételre vonatkozó előírások) (az ISSF általános szabályzata, „Q” melléklet) című kiadványban foglalt feltételeknek is.
- 4.1.3.2 A sportolóknak az általuk képviselt ország állampolgárainak kell lenniük az Olimpiai Chartának és az ISSF általános szabályzatának megfelelően.
- 4.1.3.3 A sportolókat nem találták vétkesnek helytelen vagy sportszerűtlen magatartás miatt, különösen doppingszerek használata, erőszakos magatartás, rasszista magatartás és szabálytalan vagy törvénytelen fogadási tevékenységek miatt.



- 4.1.3.4 not have violated ISSF rules for sponsorship or advertising as specified in these Rules.
- 4.1.4 Athletes who compete in ISSF Championships may accept, directly or indirectly, money payments or other prizes as awards or as an inducement to take part in a competition, except that no athlete's participation in the Olympic Games may be conditional on any financial consideration (Olympic Charter, Bye-law to Rule 40).
- 4.1.5 An athlete who knowingly takes part in a competition vetoed by the ISSF may be excluded from ISSF Championships for a prescribed period by the Executive Committee.
- 4.1.6 A National Federation that enters an athlete in an ISSF Championships who is excluded from competition in accordance with ISSF Anti-Doping Regulations or other ISSF Rules shall lose all its privileges except the right to be represented at the next General Assembly.
- 4.1.7 Athletes from a nation with a suspended National Federation may participate in ISSF Championships upon decision of the Executive Board, but they must compete as Independent Shooting Participants (ISP) under the ISSF flag, not the flag of their nation.
- 4.1.8 Where the eligibility of a female athlete is questioned due to possible hyperandrogenism, and a formal written request has been made to do so, an Expert Panel comprised of members of the ISSF Medical Committee and other experts shall be appointed to evaluate a suspected case of female hyperandrogenism. In so doing, the ISSF Medical Committee shall generally and substantially follow the IOC criteria and/or IOC Rules which deal with possible hyperandrogenism and are in effect at the time of the request.
- 4.1.3.4 A sportolók nem sértették meg az ISSF szponzorálásra vagy hirdetésre vonatkozó jelen szabályait.
- 4.1.4 Az ISSF bajnokságain részt vevő sportolók elfogadhatnak közvetlenül vagy közvetett módon pénzt vagy más díjat jutalomként vagy részvételi díjként, azzal a kivétellel, hogy az olimpiai játékokon való részvétel egyetlen sportoló esetében sem függhet semmilyen pénzügyi juttatástól (Olimpiai Charta, 40-es számú szabály kiegészítő rendelkezése).
- 4.1.5 Az a sportoló, aki szándékosan olyan versenyen vesz részt, amelyet az ISSF megvétózott, kizárható az ISSF bajnokságairól a végrehajtó bizottság által meghatározott időtartamra.
- 4.1.6 Az a nemzeti szövetség, amely olyan sportolót nevez be az ISSF bajnokságaira, akit az ISSF doppingellenes szabályainak vagy az ISSF más szabályainak megszegése miatt kizártak a versenyzésből, minden jogosultságát elveszíti, kivéve a következő közgyűlésen való részvétel jogát.
- 4.1.7 Az olyan országbeli sportolók, amelynek nemzeti szövetségét felfüggesztették, részt vehetnek az ISSF bajnokságain az igazgatótanács döntése alapján, de „független sportlövő résztvevő” (ISP, Independent Shooting Participant) megjelöléssel kell versenyezniük az ISSF zászlaja alatt, nem pedig a saját országuk zászlaja alatt.
- 4.1.8 Ha egy női sportoló részvételi jogosultsága megkérdőjelezhető az esetleges hiperandrogenizmus miatt, és hivatalos írásos kérelmet nyújtottak be erre vonatkozóan, akkor az ISSF egészségügyi bizottságának tagjaiból és más szakértőkből álló csoportot kell kijelölni arra, hogy kivizsgálják a női hiperandrogenizmus feltételezett esetét. Ezen eljárás során az ISSF egészségügyi bizottságának általánosságban és alapvetően az IOC által az esetleges hiperandrogenizmusra vonatkozóan kiadott és a kérelem időpontjában érvényben lévő feltételeket és/vagy szabályokat kell figyelembe vennie.



4.1.9 Any athlete who undergoes sexual reassignment surgery after puberty and wishes to participate in an ISSF Championship must meet the specific conditions and criteria established by the IOC in order to do so. The request to participate in ISSF Championships after sexual reassignment surgery must be made by the athlete to the ISSF Medical Committee prior to competing and the ISSF Medical Committee and other experts shall determine whether or not the IOC criteria has been met.

4.1.10 Any determination made under article 4.1.7 or article 4.1.8 may be appealed exclusively to the International Court of Arbitration for Sport.

4.1.11 In order to help protect the dignity and privacy of the athlete concerned, requests for investigations, information gathered during investigations, results of investigations and decisions regarding a case (or potential case) of female hyperandrogenism or a case involving a transsexual athlete shall be kept confidential and not released or made public by the ISSF.

4.2 ISSF COMMERCIAL RIGHTS

4.2.1 OWNERSHIP AND EXPLOITATION OF COMMERCIAL RIGHTS

In accordance with the ISSF General Regulations (3.12.3.11), the ISSF is the sole holder of broadcasting, licensing, marketing, merchandising, and equipment rights, and other rights associated with ISSF Championships and other ISSF official events (General Assemblies, Congresses, etc.), with the exception of the Olympic and Continental Games.

For ISSF Championships with the exception of the Olympic and Continental Games, the ISSF has the right to sell its broadcasting and marketing licensing, merchandising, and equipment rights.

The ISSF may decide to assign part of these rights to the organizers of an ISSF Championship on the basis of these guidelines either for a fee or without cost. In such instances, the event organizer and the ISSF must agree on the terms of such agreement.

4.1.9 Minden olyan sportolónak, aki a nemét megváltoztató sebészeti beavatkozáson esett át a pubertáskora után, és részt szeretne venni az ISSF bajnokságain, meg kell felelnie az IOC által erre vonatkozóan meghatározott előírásoknak és feltételeknek. A nemét megváltoztató sebészeti beavatkozáson átesett sportolónak az ISSF bajnokságain való részvételre vonatkozó kérelmét az ISSF egészségügyi bizottságához kell benyújtania a versenyzés előtt, és az ISSF egészségügyi bizottságának, valamint az egyéb szakértőknek meg kell állapítaniuk, hogy a sportoló megfelel-e az IOC feltételeinek.

4.1.10 A 4.1.7-es vagy a 4.1.8-as számú szabály alapján meghozott bármilyen megállapítás ellen kizárólag a nemzetközi Sportdöntőbíróshoz lehet fellebbezést benyújtani.

4.1.11 Az érintett sportoló méltóságának megőrzése és magánéletének tiszteletben tartása érdekében a kivizsgálásokra vonatkozó kérelmeket, a kivizsgálások során összegyűjtött adatokat, a kivizsgálások eredményeit, valamint a női hiperandrogenizmus esetével (vagy lehetséges esetével), illetve a transzszexuális sportolók esetével kapcsolatban meghozott döntéseket bizalmasan kell kezelni, és az ISSF nem adhatja ki és nem hozhatja nyilvánosságra ezeket az információkat.

4.2 AZ ISSF KERESKEDELMI JOGAI

4.2.1 TULAJDONJOG ÉS A KERESKEDELMI JOGOK FELHASZNÁLÁSA

Az ISSF általános szabályzatának megfelelően (3.12.3.11) az ISSF kizárólagos tulajdonában vannak a közvetítési jogok, a licenelési jogok, a marketingjogok, a kereskedelmi jogok, a felszerelésekre vonatkozó jogok, valamint az ISSF bajnokságaihoz és az ISSF egyéb hivatalos eseményeihez (közgyűlés, kongresszusok stb.) kapcsolódó jogok, kivéve az olimpiai és a kontinentális játékokat.

Az ISSF bajnokságainak esetében – kivéve az olimpiai és a kontinentális játékokat – az ISSF-nek joga van eladni a közvetítési jogait, a marketingjogait, a licenelési jogait és a felszerelésekre vonatkozó jogait.

Az ISSF dönthet úgy, hogy a jogainak egy részét átruházza az ISSF-bajnokság szervezőire a jelen irányelvek szerint díj ellenében vagy díjmentesen. Ilyen esetekben az esemény szervezőjének és az ISSF-nek egyeztetnie kell az erre vonatkozó megállapodás feltételeit.



4.2.2 ISSF LOGO

The ISSF logo is the sole property of the ISSF. Its use requires prior approval by the ISSF. All details concerning the exact look, color, fonts and usage of the ISSF logo is described in the Guidelines “*ISSF Corporate Identity and Design*” which is available from the ISSF Headquarters.

4.2.3 BROADCASTING AND OTHER MEDIA RIGHTS

Rights include but are not limited to the transmission (live, delayed, or highlights) of visual images (together with any sound transmission for reception in conjunction with those images) to conventional domestic or home television receivers or such yet to be invented devices through which the images will be broadcast or distributed. Such media includes also, but is not limited to, radio, highlight programs, on-line and internet rights, archive, and news access as well as transmission to mobile devices.

ISSF has created its own website and will exploit commercial and communication opportunities through this and other electronic devices, including those yet to be developed or invented.

4.2.4 MARKETING RIGHTS AND ADVERTISING RULES

These rules apply to all official parts of ISSF Championships (training and competition, opening, closing and award ceremonies).

Marketing rights include all marketing, licensing and/or merchandising rights available or yet to be invented for a sport competition. The sale of these rights includes advertising and other appropriate benefits.

Sponsor markings on signs, banners, posters or other material may be displayed on athlete's clothing and equipment on the ranges and on other facilities at ISSF Championships, if such sponsor markings are in accordance with these Regulations.

4.2.2 AZ ISSF EMBLÉMÁJA

Az ISSF embléma az ISSF kizárólagos tulajdona. Használatához az ISSF előzetes jóváhagyása szükséges. Az ISSF emblémájának pontos megjelenésével, színeivel, betűtípusaival és használatával kapcsolatos részletes tájékoztatást az „*ISSF Corporate Identity and Design*” (Az ISSF társasági identitása és arculata) című kiadvány tartalmazza, amely az ISSF központjában érhető el.

4.2.3 KÖZVETÍTÉSI ÉS EGYÉB MÉDIAJOGOK

Ezen jogok közé tartozik többek között – de nem kizárólag – a képi anyagok (élő, késleltetett vagy összefoglaló) továbbítása (a képi anyaghoz tartozó bármilyen hanganyaggal együttesen) hagyományos háztartási vagy otthoni televíziókészülékekre, vagy a jövőben kifejlesztendő olyan eszközökre, amelyek alkalmasak lesznek a képi anyagok közvetítésére vagy terjesztésére. Az ilyen médiumok közé tartoznak – de nem kizárólag – a rádió, az összefoglaló programok, az online és az internetes jogok, az archív anyagok, a hírek, valamint a mobil eszközökre történő továbbítás.

Az ISSF létrehozta a saját webhelyét, és alkalmazza a kereskedelmi és kommunikációs lehetőségeit ezen a webhelyen, valamint más elektronikus eszközökön, beleértve a még nem kifejlesztett vagy még nem feltalált más módszereket.

4.2.4 MARKETINGJOGOK ÉS HIRDETÉSI JOGOK

Ezek a szabályok az ISSF bajnokságainak valamennyi részére érvényesek (edzés és verseny, megnyitó-, záró- és díjátadó ünnepség).

A marketingjogok közé tartozik a sportversenyekhez kapcsolódóan elérhető vagy a jövőben meghatározandó összes marketingjog, licenclési jog és/vagy a kapcsolódó termékek értékesítési joga. Ezen jogok eladása magában foglalja a hirdetési és egyéb megfelelő előnyöket.

Feliratokon, zászlókon, posztereken és egyéb anyagokon feltüntetett szponzori jelzések elhelyezhetők a sportolók ruházatán és felszerelésén a lőtereken és az ISSF-bajnokságok egyéb létesítményeiben, ha ezek a szponzori jelzések megfelelnek a jelen szabályoknak.



During the Olympic Games, no advertising with signs, banners, posters or other means is permitted unless such advertising is authorized by IOC Rules, in particular by the Advertising, Demonstrations, Propaganda Code of the Olympic Charter Rule. For the Olympic Games, sponsor markings are not permitted and must be removed or covered if possible with the same material and color providing it continues to meet ISSF Rules for thickness and stiffness.

4.2.5 ON-SITE ADVERTISING

Advertising on the ranges of ISSF Championships may not be placed in the target areas in such a way that it interferes with the sight pictures of the athletes.

The ISSF reserves the right to control sponsor signs at the main entrance of ISSF Championship ranges, official scoreboards, and official score monitors, target frames and Bib Numbers.

The site planning and the sizes of the above advertising spaces require prior approval of the ISSF.

All or part of the available spaces may be contracted to one (1) advertising agency as a package. If an agency is decided upon, the Secretary General must transmit the name of the agency and details of the contract to the organizing country's Member Federation three (3) months before the ISSF Championship or official event.

All other available advertising spaces are the property of the organizer.

4.3 SPONSORSHIPS AND ADVERTISING

4.3.1 A sponsorship is any contract-based support of an athlete or organization provided to the athlete in the form of money, goods or services.

4.3.2 These rules apply to all official parts of ISSF supervised Championships events (training and competition, opening, closing and award ceremonies).

Az olimpiai játékok alatt nem engedélyezettek a feliratokat, zászlókat, poszttereket vagy egyéb eszközöket használó hirdetések, kivéve ha az IOC szabályzata, azaz az Olimpiai Charta „Advertising, Demonstrations, Propaganda” (Hirdetés, tüntetések és propaganda) című szabálya megengedi ezt. Az olimpiai játékokon nem engedélyezett a szponzori jelzések használata, ezeket a jelzéseket el kell távolítani vagy le kell takarni lehetőség szerint azonos anyaggal és színnel, azzal a feltétellel, hogy az adott anyagnak továbbra is meg kell felelnie az anyagok vastagságára és keménységére vonatkozó ISSF-szabályoknak.

4.2.5 HELYSZÍNI HIRDETÉS

Az ISSF bajnokságain a lőtereken úgy kell elhelyezni a hirdetéseket a céltáblák területén, hogy ne zavarják a sportolók által látott célképet.

Az ISSF fenntartja azt a jogot, hogy az ellenőrzése alatt tartsa az ISSF-bajnokságok lőtereinek főbejáratánál, a hivatalos eredményjelző táblákon, a hivatalos eredményjelző monitorokon, a céltáblakereteken és a rajtszámokon elhelyezett szponzori jelzéseket.

A helyszín terveihez és a fent felsorolt hirdetési felületek méreteihez az ISSF előzetes jóváhagyása szükséges.

A rendelkezésre álló felület egészére vagy egy részére szerződés köthető egy (1) reklámügynökséggel csomagként. A reklámügynökség kiválasztása után a főtitkárnak el kell juttatnia az ügynökség nevét és a szerződés részleteit a szervező ország tagszövetségének három (3) hónappal az ISSF-bajnokság vagy a hivatalos esemény előtt.

Az összes egyéb rendelkezésre álló hirdetési felület a szervező tulajdona.

4.3 SZPONZORÁLÁS ÉS HIRDETÉS

4.3.1 A szponzorálás egy sportoló vagy egy szervezet bármilyen szerződéses támogatása, amelyet a sportoló vagy a szervezet pénz, javak vagy szolgáltatások formájában kap meg.

4.3.2 Ezek a szabályok az ISSF által felügyelt bajnokságok valamennyi részére érvényesek (edzés és verseny, megnyitó-, záró- és díjátadó ünnepség).



4.3.3 A National Federation may enter into a contract with a commercial firm or organization for sponsorships, the provision of equipment or advertising.

4.3.4 An individual athlete may enter into a contract for an individual sponsorship with a commercial firm or an organization.

4.3.5 These contracts must respect the rules of the National Federations and the ISSF.

4.3.6 Sponsorship contracts may authorize the pictures, names or athletic performances of athletes to appear in the advertisements of contracting commercial firms.

4.3.7 Payments to individual athletes under such contracts may be made either to the athlete or the National Federation.

4.4 IDENTIFICATIONS ON ATHLETES' EQUIPMENT, CLOTHING, ACCESSORIES AND FOOTWEAR

4.4.1 Trademark

A trademark is a distinctive name, symbol, motto, or design that legally identifies a company or its products and services, in order to distinguish them from those offered by others.

4.4.2 Commercial Identification

A commercial identification is any visible occurrence of a trademark or an advertising sign on an item of equipment, accessories, clothing and footwear used during the competition. There are two (2) types of commercial marking:

4.4.3 Manufacturer Identification

A manufacturer identification is a display of the manufacturer name or of a trademark on a product made by the manufacturer (trademark owner) with the aim to identify the product and/or its origin.

4.4.4 Product Technology Identification

The Product Technology Identification means the technical identification (which shall not include any Manufacturer Identification or parts thereof) used on an item of equipment to identify fabric or any technology used in development and manufacturing of the equipment item used.

4.3.3 A nemzeti szövetségek szerződést köthetnek kereskedelmi vállalatokkal vagy szervezetekkel szponzorálás, felszerelés biztosítása vagy hirdetés céljából.

4.3.4 A sportolók szerződést köthetnek kereskedelmi vállalatokkal vagy szervezetekkel egyéni szponzorálás céljából.

4.3.5 Ezekben a szerződésekben figyelembe kell venni a nemzeti szövetségek és az ISSF szabályait.

4.3.6 A szponzorálási szerződések engedélyezhetik a sportolók fényképének, nevének vagy sporteredményeinek megjelenítését a szerződő kereskedelmi vállalatok hirdetéseiben.

4.3.7 Az ilyen szerződések keretében a sportolóknak juttatott kifizetéseket kaphatja akár a sportoló, akár a nemzeti szövetség.

4.4 A SPORTOLÓK FELSZERELÉSÉN, RUHÁZATÁN, KIEGÉSZÍTŐIN ÉS CIPŐIN FELTÜNTETETT AZONOSÍTÓK

4.4.1 Védjegy

A védjegy olyan megkülönböztető név, szimbólum, mottó vagy formatervezési minta, amely jogszerűen azonosítja a vállalatot, illetve annak termékeit és szolgáltatásait, és megkülönbözteti azokat a más vállalatok által kínált termékektől és szolgáltatásoktól.

4.4.2 Kereskedelmi azonosító

A kereskedelmi azonosító a verseny során használt felszerelési tárgyakon, kiegészítőkön, ruhadarabokon és cipőkön látható módon elhelyezett védjegy vagy reklámjelzés. A kereskedelmi azonosítónak két (2) típusa van:

4.4.3 Gyártói azonosító

A gyártói azonosító a gyártó (védjegytulajdonos) által készített terméken feltüntetett gyártónév vagy védjegy, amelynek szerepe a termék és/vagy a származásának azonosítása.

4.4.4 Terméktechnológiai azonosító

A terméktechnológiai azonosító a felszerelési tárgyakon elhelyezett technikai azonosító (amely nem tartalmazhat gyártói azonosítót vagy annak egy részét), amely az adott felszerelési tárgy fejlesztése és gyártása során használt anyagot vagy technológiát jelzi.



4.4.5 Sponsor Identification

A sponsor marking is any advertising sign on a product different from a manufacturer identification or a Product Technology Identification.

4.5 RULES FOR MANUFACTURER IDENTIFICATION

4.5.1 Additional restrictions for ISSF Championships

One (1) manufacturer identification per equipment item / clothing / accessories is allowed. Gun parts are considered to be items of equipment.

No manufacturer or sponsor identification is permitted on the blinder on the rear sight or on the front or attached to the hat, cap, shooting glasses or to the headband.

The IOC enforces special rules for the Olympic Games. Details are stated in the Rule 50 of the Olympic Charter and its Bye-Law.

4.5.2 Measuring Manufacturer Identification

Manufacturer identification may be divided into the following categories:

- the manufacturer name; or
- the manufacturer logo; or
- a combination of the manufacturer name and the manufacturer logo.

Manufacturer identification will be measured as follows:

Regular Shapes. Where the manufacturer identification appears as a rectangle or a square, the mathematical rules used to calculate the surface area of the shape will be applied.

Irregular Shapes. Where the manufacturer identification is an irregular shape, a rectangle will be traced around the entire area of the identification and the mathematical rules used to calculate the surface area of the rectangle shall be applied.

Combined Shapes. Where the manufacturer identification combines the manufacturer name with the manufacturer logo, a rectangle will be traced around the entire area of the identification and the mathematical rules used to calculate the surface area of the rectangle shall be applied.

4.4.5 Szponzori azonosító

A szponzori jelzés a termékeken elhelyezett minden olyan reklámjelzés, amely különbözik a gyártói azonosítótól és a terméktechnológiai azonosítótól.

4.5 A GYÁRTÓI AZONOSÍTÓRA VONATKOZÓ SZABÁLYOK

4.5.1 Az ISSF bajnokságaira vonatkozó kiegészítő korlátozások

Egy (1) gyártói azonosító engedélyezett minden felszerelési tárgyon, ruhadarabon és kiegészítőn. A fegyveralkatrészek felszerelési tárgynak tekintendők.

A diopterre vagy a homlokra helyezett, illetve a sapkához, a lövészszemüveghez vagy a fejpánthoz kapcsolt szemellenzőn nem lehet gyártói vagy szponzori azonosító.

Az IOC különleges szabályokat ír elő az olimpiai játékokra vonatkozóan. A részleteket az Olimpiai Charta 50-es számú szabálya és annak kiegészítő rendelkezése tartalmazza.

4.5.2 A gyártói azonosító mérése

A gyártói azonosítók a következő kategóriákba sorolhatók:

- a gyártó neve;
- a gyártó emblémája;
- a gyártó nevének és a gyártó emblémájának kombinációja.

A gyártói azonosító mérése a következőképpen történik:

Szabályos alakzatok. Ha a gyártói azonosító téglalap vagy négyzet alakú, a matematikai szabályokat kell alkalmazni a területének kiszámításához.

Szabálytalan alakzatok. Ha a gyártói azonosító szabálytalan alakú, téglalapba kell foglalni az azonosító teljes területét, és a matematikai szabályokat kell alkalmazni az így kapott téglalap területének kiszámításához.

Kombinált alakzatok. Ha a gyártói azonosító együttesen tartalmazza a gyártó nevét és a gyártó emblémáját, téglalapba kell foglalni az azonosító teljes területét, és a matematikai szabályokat kell alkalmazni az így kapott téglalap területének kiszámításához.



4.6 RULES FOR SPONSOR MARKINGS

4.6.1 General Rules for Sponsor Markings

Equipment or goods supplied to a national team must, with reference to manufacturer identification, conform to the specifications in these Rules.

Sponsor markings on bare skin are not allowed.

During training and competition, all items which have the sole purpose of displaying a sponsor marking and/or which are not used in connection with the competition are not allowed.

No pictures or portraits of athletes wearing clothing with commercial markings in contravention those specified in these rules may be used in advertising on the venues during training and competition.

The size and appearance of sponsor markings on items used by the athlete is defined in **Table 1**.

4.6.2 Bib (Start) Numbers

Bib (Start) Numbers may include the commercial marking of ISSF Championship sponsors, provided all competitors use numbers marked similarly. Not more than 150cm² or a maximum of 25% of the Bib (Start) numbers area may be dedicated to the general sponsor marking. The Bib (Start) numbers must display the name, initials and the nation of the athlete. The IOC abbreviation of the nation must be used. The minimum height of the letters should be as big as possible but should not be less than 20 mm.

For Shotgun the IOC abbreviation of the nation of the athlete and his name and first initial in Latin letters must be displayed (IOC abbreviation at the top) at the back of the shoulder area of his outer athlete garment.

4.7 CONTROLS AND SANCTIONS

The National Federations, together with the ISSF, are responsible for enforcing ISSF Eligibility and Sponsorship Rules.

4.6 A SZPONZORI JELZÉSEKRE VONATKOZÓ SZABÁLYOK

4.6.1 A szponzori jelzésekre vonatkozó általános szabályok

A nemzeti csapatoknak biztosított felszerelésnek és javaknak a gyártói azonosító vonatkozásában meg kell felelniük a jelen szabályokban megadott előírásoknak.

A csupasz bőrön nem viselhető szponzori jelzés.

Az edzés és a verseny során nem engedélyezett olyan tárgyak használata, amelyek kizárólagos szerepe a szponzori jelzések megjelenítése, és/vagy amelyek nincsenek összefüggésben a versennyel.

Az edzés és a verseny helyszínén elhelyezett hirdetésekben nem használhatók olyan portrék vagy fényképek a sportolókról, amelyeken a sportolók által viselt ruházat szponzori jelzései nem felelnek meg a jelen szabályoknak.

A sportoló által használt tárgyakon feltüntetett szponzori jelzések méretére és megjelenésére vonatkozó előírásokat az **1. táblázat** tartalmazza.

4.6.2 Rajtszám

A rajtszámokon szerepelhet az ISSF-bajnokság szponzorainak kereskedelmi jelzése, azzal a feltétellel, hogy az összes versenyző rajtszámának azonos formátumúnak kell lennie. A rajtszámon 150 cm²-nél nem nagyobb terület vagy a rajtszám területének maximum 25%-a használható az általános szponzori jelzések elhelyezésére. A rajtszámon fel kell tüntetni a sportoló nevét, utónevének kezdőbetűjét és nemzetiségét. Az országnak az IOC-rövidítéssel kell szerepelnie. A betűk magasságának a lehető legnagyobbnak kell lennie, de nem lehet kisebb, mint 20 mm.

A koronglövő sportolók lövésruházatának külső rétegén, a hátán a vállrésznél fel kell tüntetni a sportoló nemzetiségét, vezetéknévét és utónevének kezdőbetűjét latin betűkkel (az IOC-rövidítésnek kell felül lennie).

4.7 ELLENŐRZÉSEK ÉS SZANKCIÓK

A nemzeti szövetségek és az ISSF együttesen felelősek az ISSF részvételi jogosultságra és szponzorálásra vonatkozó szabályainak betartatásáért.



ISSF Competition Juries are responsible for enforcing ISSF rules concerning advertising on equipment and clothing in the competition and training areas during ISSF Championships.

In case of a violation, the Jury must issue an oral or written warning. An athlete not complying with this warning must not be permitted to start or to continue in the competition.

Decisions by the Competition Juries concerning infringement of these rules may be appealed to the Jury of Appeal whose decision is **FINAL**.

If an advertiser exploits the use of the name, title, or individual picture of an athlete in connection with any advertisement, endorsement or sale of goods without the approval or the knowledge of the athlete, the athlete may give "power of attorney" to his/her National Federation or to the ISSF to enable them, if necessary, to take legal action against the advertiser in question. If the athlete concerned fails to do so, the ISSF shall judge the situation as if the athlete had given full permission to the advertiser.

4.8 APPROVAL

These Eligibility Rules were amended and approved by the Executive Committee of the ISSF on 7th April 2008 in Beijing, CHN, on 12th November 2012 in Acapulco, MEX, on 24th November 2013 in Munich, GER and on 1st March 2016 in Munich, GER. They replace previous editions of the ISSF Eligibility Rules and become immediately effective 1st January, 2017.

The following rules are part of these ISSF Eligibility Rule and are available on the IOC website.

Olympic Charter Rule 40 - Participation in the Olympic Games – Bye-Law to Rule 40

Olympic Charter Rule 41 – Nationality of Competitors - Bye-Law to Rule 41

Olympic Charter Rule 50 – Advertising, Demonstrations, Propaganda – Bye-Law to Rule 50

Az ISSF versenyeit felügyelő zsűrik feladata az ISSF felszerelésekre és ruházatra vonatkozó hirdetési szabályainak betartatása a versenyek és az edzések helyszínén az ISSF bajnokságai során.

A szabályok megsértése esetén a zsűrinek szóbeli vagy írásbeli figyelmeztetést kell adnia. Ha a sportoló nem veszi figyelembe a figyelmeztetést, nem engedélyezhető a versenyen való elindulása vagy a verseny folytatása.

A versenyt felügyelő zsűrinek a jelen szabályok megsértésével kapcsolatban meghozott döntései megfellebbezhetők a fellebbviteli zsűrinél, amelynek döntése **VÉGLEGES** lesz.

Ha egy hirdető a sportoló beleegyezése vagy tudta nélkül felhasználja a sportoló nevét, bajnoki címét vagy fényképét bármilyen hirdetéssel, ajánlással vagy javak értékesítésével összefüggésben, a sportoló meghatalmazást adhat a nemzeti szövetségének vagy az ISSF-nek, hogy szükség esetén jogi lépéseket tegyen az adott hirdető ellen. Ha a sportoló ezt nem teszi meg, az ISSF úgy ítéli meg a helyzetet, mintha a sportoló teljes körű engedélyt adott volna a hirdetőnek.

4.8 JÓVÁHAGYÁS

A részvételi jogosultságra vonatkozó jelen szabályokat az ISSF végrehajtó bizottsága módosította és jóváhagyta 2008. április 7-én (Peking, Kína), 2012. november 12-én (Acapulco, Mexikó), 2013. november 24-én (München, Németország) és 2016. március 1-jén (München, Németország). Ezek a kiadások felváltják az ISSF részvételi jogosultságra vonatkozó szabályainak korábbi kiadásait, és 2017. január 1-jén lépnek hatályba.

A következő szabályok az ISSF részvételi jogosultságra vonatkozó jelen szabályának részei, és az IOC webhelyén érhetők el.

Olimpiai Charta 40-es számú szabálya – Részvétel az olimpia játékokon – 40-es számú szabály kiegészítő rendelkezése

Olimpiai Charta 41-es számú szabálya – A versenyzők nemzetisége – 41-es számú szabály kiegészítő rendelkezése

Olimpiai Charta 50-es számú szabálya – Hirdetés, tüntetések és propaganda – 50-es számú szabály kiegészítő rendelkezése



TABLE 1: Special Rules for Sponsor Markings			
	Category/Item	Applicable Rule	
	Equipment		
4.6.1.1	Guns	No restrictions apply.	
4.6.1.2	Other Equipment	No restrictions apply for Rifle Slings, Kneeling Rolls, Rifle Stands, Telescope Stands, Spotting Telescopes, Gun Cases, Shooting Bags, Suitcases and Cloth Bags etc.	
	Clothing	Applicable Rule	Other restrictions
	Competition Clothing		
4.6.1.3	For any of: Outer Shooting Garment (Jacket, Vest, Shirt or Sweat Top etc.)	Front: Shoulder and middle area (upper and middle thirds of the torso) max 5 markings (3 sponsors, 1 ISSF emblem and/or 1 National Federation emblem).	The upper position on the left side (right side for left handed athletes) must be reserved for the ISSF emblem. ONE HALF of the left side must be reserved for the National Federation emblem and/or National Federation flag.
4.6.1.4		Back: Shoulder area (upper third of torso) NO markings	RESERVED for the name and IOC abbreviation of the nation of the athlete and/or the Bib Number. If a flag of the nation is used it must be placed to the left (when seen by another person) of the IOC abbreviation.
4.6.1.5		Back: Middle area (middle third of torso) NO markings	RESERVED for Bib Number only
4.6.1.6		Front: Hip area (lower third of torso) max 2 markings	none
4.6.1.7		Back: Hip area (lower third of torso) max 3 markings	none
4.6.1.8		Sleeves: max 1 marking	The same identical marking may appear on both sleeves
4.6.1.9	For any of: Trousers, shorts, sweat pants etc.	Trouser legs only: 1 marking	The same identical marking may appear on both legs
4.6.1.10	Skirt	1 marking	none



4.6.1.11	Formal Uniforms Dress Uniforms	Applicable Rule Official dress uniforms may carry the name or trademark of up to five (5) sponsors regulated by the National Federation.	A dress uniform includes all clothing worn by the athlete and the members of the team during all official parts of the Championships, where protocol requires a display of the emblem, name or abbreviation of the national federation on the clothing. The single occurrence of manufacturer identification or product technology identification on a dress uniform item does not count as sponsor marking.
4.6.1.12	Casual Clothing Casual Clothing	Applicable Rule No restrictions apply.	Includes all clothing worn by the athlete on the competition venues under other circumstances than competing or following the protocol in a dress uniform.
	Accessories	Applicable Rule	Other restrictions
4.6.1.13	Belt		
	Towel		
	Socks		
	Water Bottle		
	Gloves Eyewear	No restrictions apply.	None
	Shooting Glasses		
	Side Blinders		
	Ear Protection		
	Footwear		
4.6.1.14	Headgear	Front and/or back only for country, national federation emblem, ISSF emblem or emblem of an ISSF competition organizer	None
4.6.1.15	Front / Rear Sight Blinders	No sponsor marking	



1. TÁBLÁZAT: A szponzori jelzésekre vonatkozó szabályok

	Kategória/tárgy	Alkalmazandó szabály	
	Felszerelés		
4.6.1.1	Fegyverek	Nincs korlátozás.	
4.6.1.2	Egyéb felszerelés	Nincs korlátozás a lasszószíjakra, a térdpárnákra, a puskaállványokra, a távcsőállványokra, a távcsövekre, a fegyvertokokra, a lövésztáskákra, a bőröndökre, a ruhatároló táskákra stb. vonatkozóan.	
	Ruházat	Alkalmazandó szabály	Egyéb korlátozások
	Versenyruházat		
4.6.1.3	Bármelyik: Lövészruházat külső rétege (kabát, mellény, ing vagy melegítőfelső stb.)	Elülső rész: Vállrész és középső rész (törzs felső és középső harmada) – max. 5 jelzés (3 szponzori jelzés, 1 ISSF-embléma és/vagy 1 nemzeti szövetségi embléma).	A bal oldal (balkezes sportoló esetén a jobb oldal) felső részét az ISSF-embléma számára kell fenntartani. A bal oldal EGYIK FELÉT a nemzeti szövetség emblémája és/vagy a nemzeti szövetség zászlaja számára kell fenntartani.
4.6.1.4		Hátsó rész: Vállrész (törzs felső harmada) – NINCS jelzés.	A sportoló neve és a sportoló országának IOC-rövidítése és/vagy a rajtszám számára van FENNTARTVA. Nemzeti zászló használata esetén a zászlót az IOC-rövidítéstől balra kell elhelyezni (balra egy másik személy nézőpontjából).
4.6.1.5		Hátsó rész: Középső rész (törzs középső harmada) – NINCS jelzés.	Csak a rajtszám számára van FENNTARTVA.
4.6.1.6		Elülső rész: Derékrész (törzs alsó harmada) – max. 2 jelzés.	Nincs.
4.6.1.7		Hátsó rész: Derékrész (törzs alsó harmada) – max. 3 jelzés.	Nincs.
4.6.1.8		Ruhaujjak: Max. 1 jelzés.	A két ruhaujjon egyforma jelzésnek kell lennie.
4.6.1.9	Bármelyik: Nadrág, rövidnadrág, melegítőnadrág stb.	Csak nadrágszárak: 1 jelzés.	A két nadrágszáron egyforma jelzésnek kell lennie.
4.6.1.10	Szoknya	1 jelzés.	Nincs.



4.6.1.11	Hivatalos formaruhák Formaruhák	Alkalmazandó szabály A hivatalos formaruhákon legfeljebb öt (5) szponzor nevét vagy védjegyét lehet elhelyezni a nemzeti szövetség előírásainak megfelelően.	Formaruhának számít a sportoló és a csapattagok által a bajnokság minden olyan része során viselt ruházat, ahol a protokoll előírja, hogy a ruházaton fel kell tüntetni a nemzeti szövetség emblémáját, nevét vagy rövidítését. A formaruhához tartozó ruhadarabokon elhelyezett egyetlen gyártói azonosító vagy terméktechnológiai azonosító nem számít szponzori jelzésnek.
4.6.1.12	Általános ruházat Általános ruházat	Alkalmazandó szabály Nincs korlátozás.	Ide tartozik a sportoló által a verseny helyszínén viselt minden ruhadarab, amelyet nem a verseny alatt és nem a formaruhát igénylő eseményeken használ.
	Kiegészítők	Alkalmazandó szabály	Egyéb korlátozások
4.6.1.13	Derékszj		
	Törülköző		
	Zokni		
	Vizespalack		
	Kesztyű, szemüveg	Nincs korlátozás.	Nincs.
	Lövészszemüveg		
	Oldalsó szemellenző		
	Fülvédő		
	Cipő		
4.6.1.14	Sapka	Elöl és/vagy hátul: Csak az ország, a nemzeti szövetség emblémája, az ISSF-embléma vagy az ISSF versenyszervezőjének emblémája.	Nincs.
4.6.1.15	Homlokra/diopterre helyezett szemellenző	Nincs szponzori jelzés.	

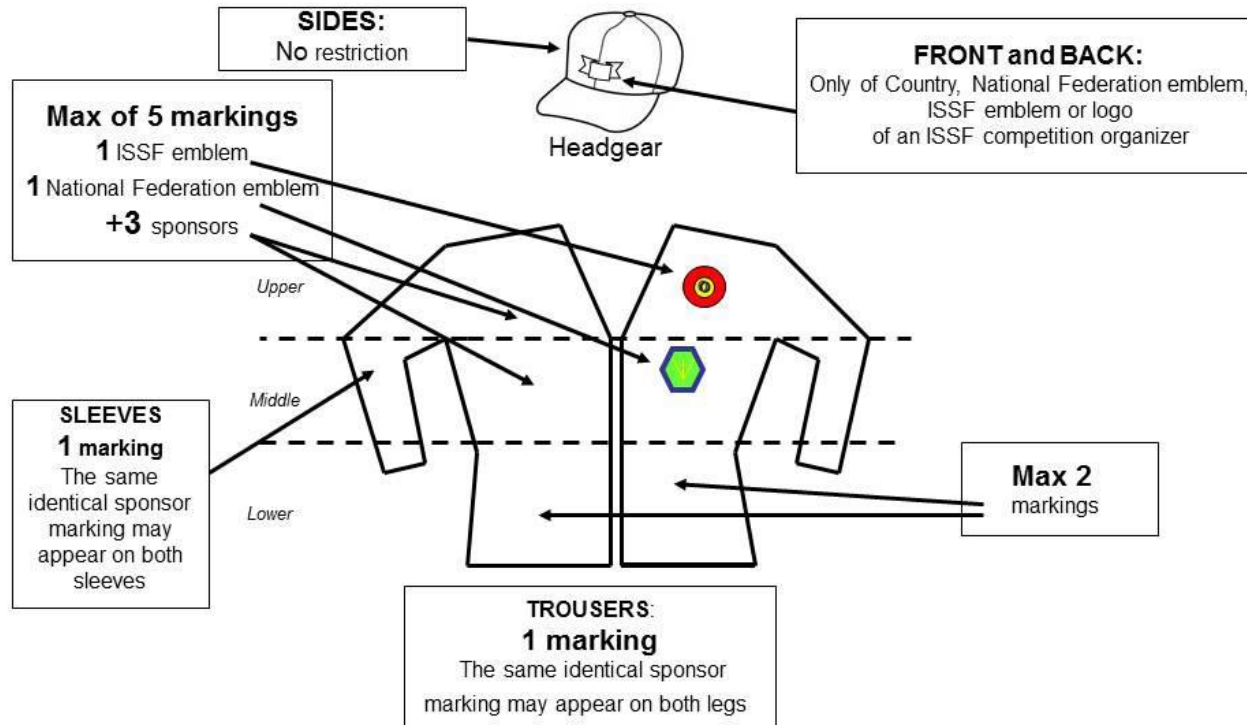


①

SPONSOR MARKINGS (ALL)

FRONT of Outer Garment (*shown for Right handed shooter*)

NO SIZE RESTRICTIONS



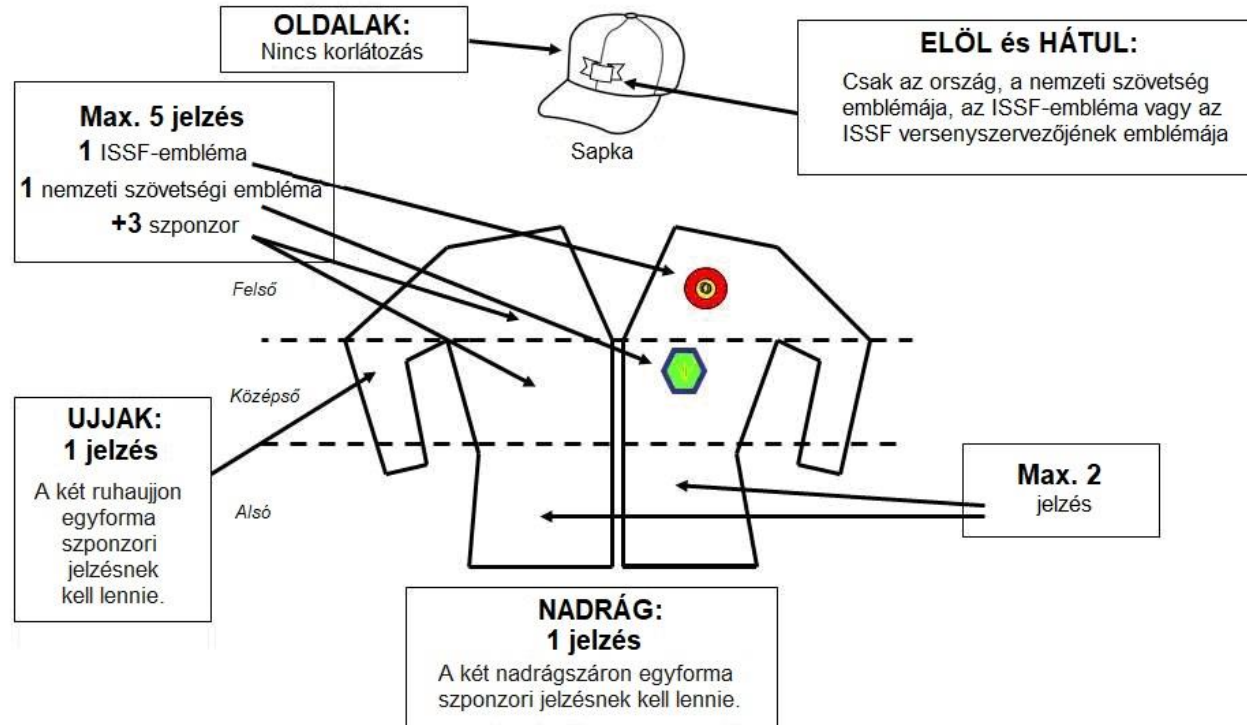


①

SZPONZORI JELZÉSEK (MIND)

Ruházat külső rétegének **ELEJE** (*jobbkezes sportoló esetében*)

NINC S MÉRETKORLÁTOZÁS



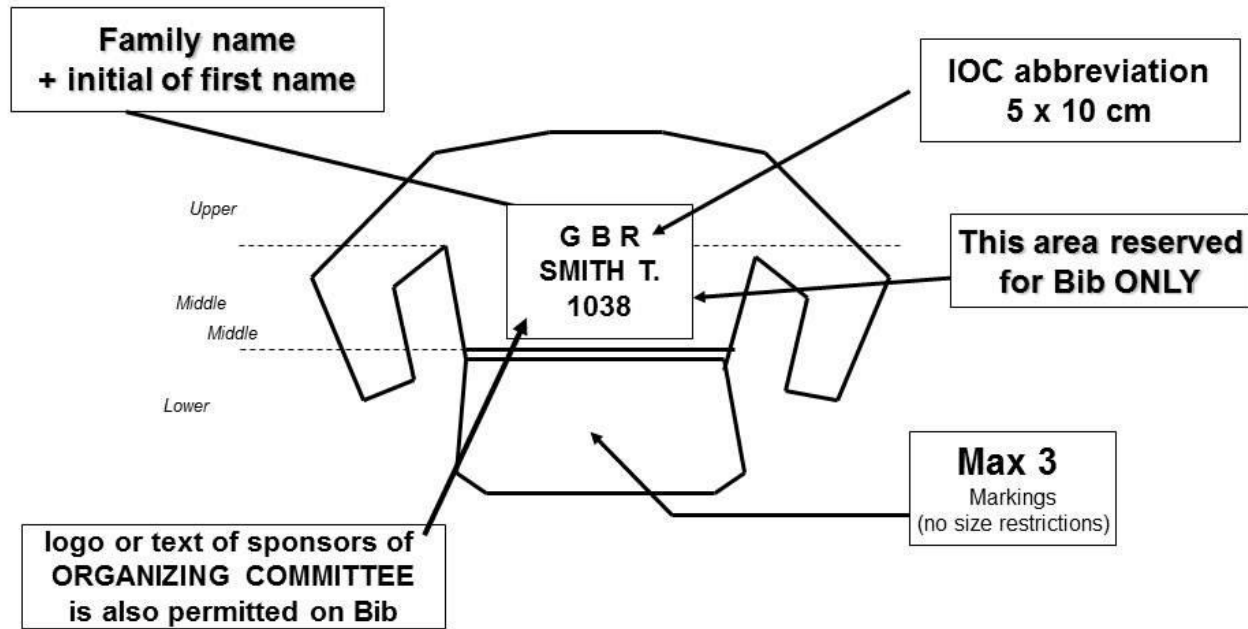


SPONSOR MARKINGS

②

ALL EXCEPT SHOTGUN

BACK of Outer Garment



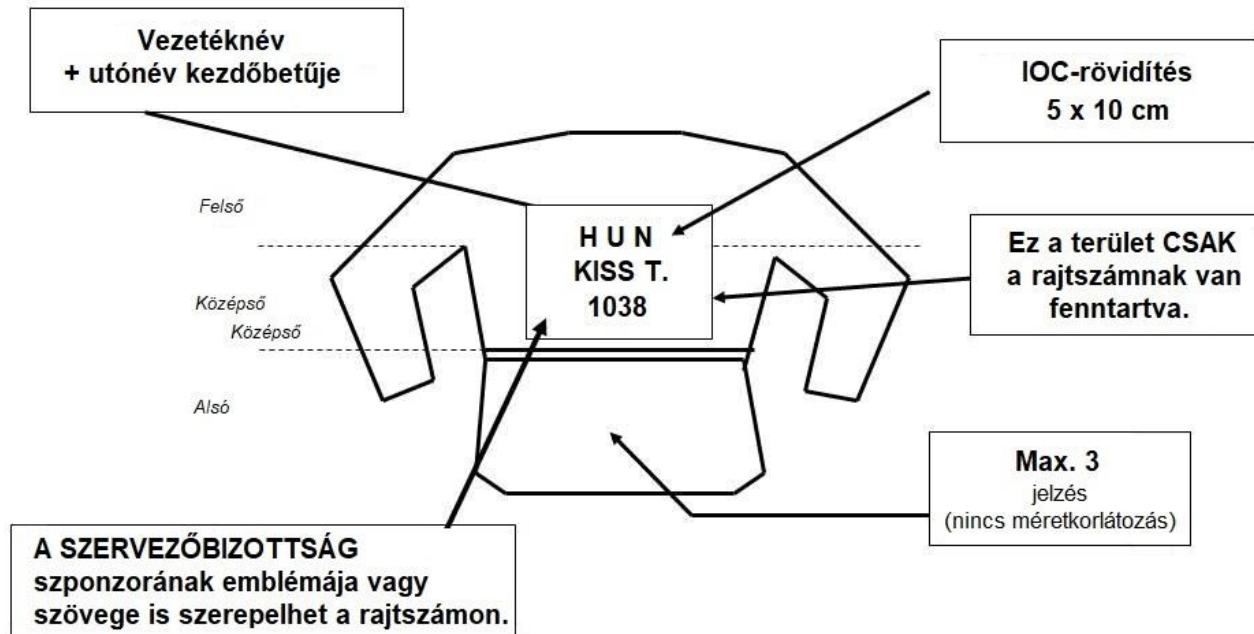


SZPONZORI JELZÉSEK

MIND, KIVÉVE A KORONGLÖVÉSZETET

②

Ruházat külső rétegének HÁTA



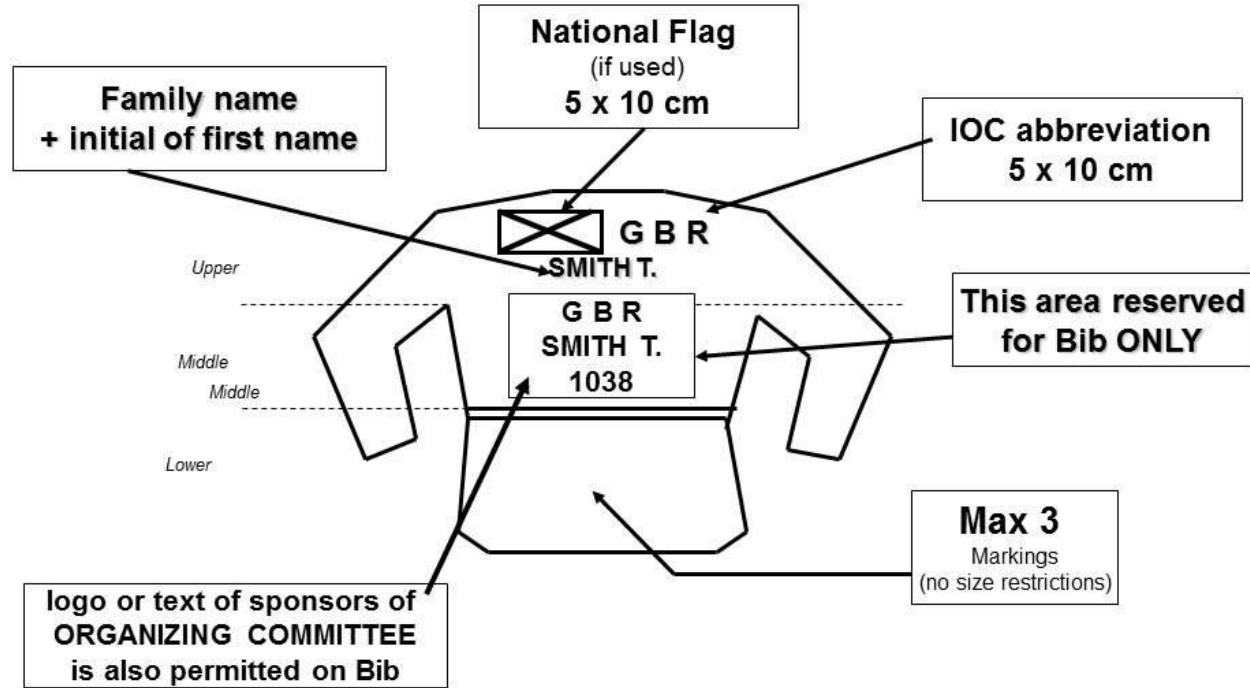


SPONSOR MARKINGS

3

SHOTGUN ONLY

BACK of Outer Garment





SZPONSZORI JELZÉSEK

3

CSAK KORONGLÖVÉSZEZET

Ruházat külső rétegének HÁTA

